



Historia TOMMEX...

W 2021 roku firma TOMMEX obchodzi trzydziestolecie swojej obecności na rynku! Trzy dekady minęły w mgnieniu oka, obfitując w przełomowe momenty, rozliczne sukcesy i ciekawe projekty. A ponieważ wszelkie jubileusze zwyczajowo są dobrą okazją do przywoływania wspomnień, podsumowań oraz prezentacji dorobku jubilata, My również nie zamierzamy stronić od tej sposobności. Z okazji naszych trzydziestych „urodzin”, pozwalamy sobie na retrospektywną podróż, połączoną z krótką prezentacją naszych osiągnięć, wydarzeń oraz kamieni milowych, mających wpływ na obecny kształt firmy.

Czasy i okoliczności, w których toczyły się nasze firmowe losy podlegały ciągłym zmianom, My jednakże, niezmiennie od samego początku, byliśmy wierni dewizie „Od projektu do produktu”, pozwalającej nam rozwiązać problematykę nagłośnienia każdego obiektu oraz inwestowaliśmy nieprzerwanie w innowacyjne rozwiązania wysokiej jakości, często będąc prekursorem rozwiązań w dziedzinie elektroakustyki. Za przykład może posłużyć tu kwadrofoniczny system nagłośnieniowy dla Teatru Małego, system nagłośnieniowy dla Warszawskiego Metra, system nagłośnieniowy Hali Stulecia we Wrocławiu, unikatowy system nagłośnieniowy dla Polskiej Filharmonii Bałtyckiej im. Fryderyka Chopina w Gdańsku, satelitarne łącze dźwiękowe przygotowane dla wozu Radia Zet oraz jeden z pierwszych w kraju – certyfikowany Dźwiękowy System Ostrzegawczy.

Wartościowi ludzie...

Na początek rzecz bardzo ważna! Mamy i zawsze mieliśmy świadomość faktu, że za lapidarnym, określeniem „firma”, stawianym zwykle obok nazwy każdego podmiotu, kryją się zawsze konkretne osoby, fragmenty ich życiorysów, zaangażowanie, wiedza i doświadczenie. Na przestrzeni trzech dekad spotykaliśmy przedstawicieli kolejnych pokoleń – ludzi młodych, uzdolnionych, o umysłach otwartych na wszelkie, kolejno pojawiające się w branży trendy i nowinki techniczne. Ludzi nie stro-

niących od podejmowania najtrudniejszych wyzwań, które często stawiali przed nami nasi Drodzy Klienci.

Dziękujemy!

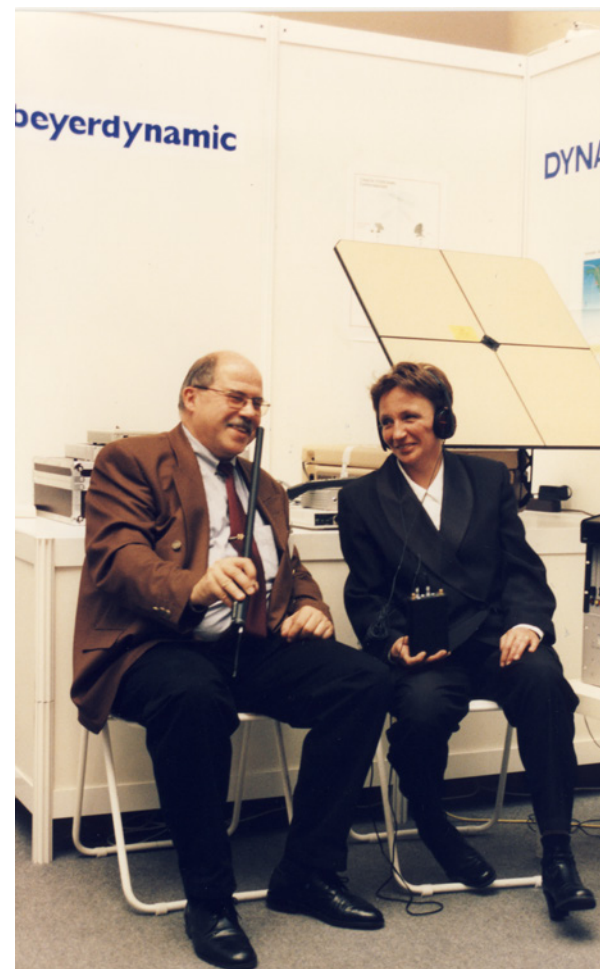
Dlatego dziś, z okazji kolejnego jubileuszu, dziękujemy wszystkim obecnym, a także byłym pracownikom i współpracownikom, których mieliśmy przyjemność spotkać w naszej ponad trzydziestoletniej historii. Dziękujemy Wam za zaufanie, jakim nas obdarzyliście podejmując decyzję o wyborze własnej drogi zawodowej, za zaangażowanie oraz wkład wniesiony w funkcjonowanie i rozwój firmy TOMMEX.

Karty historii ze zmianami w tle...

Minione trzy dekady bardzo aktywnej obecności na rynku, to nie tylko – kolokwialnie rzecz ujmując – spory kawał czasu. Analizując ten okres dokładniej i w nieco szerszej perspektywie, z łatwością zauważymy, że był on pod wieloma względami wyjątkowy, co na swój sposób, uczyniło go również bardzo ciekawym.

W aspekcie chronologicznym, mieścił się w nim przełom dwóch stuleci z przemianami polityczno-gospodarczymi w tle. Przemianami zachodzącymi nie tylko w kraju, bo przecież także w wielu innych krajach Europy, co (dziś już w aspekcie historycznym) zaowocowało utworzeniem Unii Europejskiej, ułatwiając wymianę towarów i nowoczesnej technologii. Warto również przypomnieć, że w okresie owych trzech dekad, na przestrzeni których wypełniały się treścią karty historii naszej firmy, przypada również przełom dwóch technologicznych epok – schyłku dominacji urządzeń analogowych i początku dynamicznego rozkwitu technologii cyfrowej, błyskawicznie wkraczającej w kolejne obszary naszego życia.

Wszystkie wymienione tu okoliczności miały niewątpliwie istotny wpływ na podejmowane decyzje, wytyczanie kierunków rozwoju firmy, kształtowanie polityki działania, wybór reprezentowanych producentów, dobieranie partnerów handlowych, no i oczywiście specyfikę realizowanych projektów.





Jan Tomasz Żebrowski

Jubileusz trzydziestolecia jest również doskonałą okazją do wspomnienia osoby założyciela firmy. Jan Tomasz Żebrowski – człowiek o rozlicznych zainteresowaniach, pasjonat elektroakustyki, entuzjasta i zdeterminowany popularyzator wszelkich innowacji, pojawiających się w tej dziedzinie – uhonorowany w 1996 roku medalem MKiSz za zasługi przy odbudowie Teatru Narodowego w Warszawie. Przez szereg lat był członkiem zarządu Sekcji Polskiej tej Audio Engineering Society – utworzonego w 1948 roku w USA, elitarnego stowarzyszenia o zasięgu międzynarodowym, skupiającego naukowców, indywidualnych specjalistów i renomowane firmy, działające w różnych obszarach elektroakustyki.

Los obdarzył Go rzadką umiejętnością zjednywania sobie ludzi, niejednokrotnie w mocno zróżnicowanym wieku, często także o skrajnie przeciwnych charakterach i temperamentach, którzy wbrew logice i przewidywaniom sceptyków, tworzyli później zgodny, kompetentny, sprawnie działający i wzajemnie uzupełniający się zespół. Niestety... ten sam dobry, ale znany również ze swej przewrotności los sprawił, że nie jest nam dane cieszyć się wspólnie dzisiejszym jubileuszem.

Kontynuacja...

Cenny dorobek Tomasza Żebrowskiego, budowany skrupulatnie na przestrzeni lat, kontynuuje nieprzerwanie Pani Dorota Żebrowska, wieloletnia Vice Prezes Zarządu, będąca nadal członkiem Zarządu firmy oraz Łukasz Kamiński – obecny Prezes Zarządu TOMMEX, związany z firmą od ponad 20 lat.

Przeszłość – czyli to co w pamięci...

Jakkolwiek za oficjalną datę rozpoczęcia działalności firmy TOMMEX przyjmuje się rok 1991, to jednak, nasza historia jest znacznie dłuższa. W rzeczywistości, jej korzenie sięgają aż do połowy lat siedemdziesiątych ubiegłego stulecia, kiedy to w połowie lat siedemdziesiątych, do międzynarodowego przetargu zorganizowanego przez Ministerstwo Kultury i Sztuki, obok kilku producentów zza oceanu, wystartował niemiecki Dynacord – marka, która w rezultacie została generalnym dostawcą sprzętu nagłośnieniowego dla wszystkich jednostek podległych MKiSz, „otwierając” już wtedy szerokie perspektywy dla przyszłej firmy TOMMEX.

Dynacord-Service

W marcu 1977 roku Jan Tomasz Żebrowski założył firmę Dynacord-Service, która oprócz serwisowania sprzętu elektroakustycznego marki Dynacord, szybko stała się również jego dystrybutorem, zaopatrując krajowe domy kultury, teatry, obydwa eksportowe zespoły „Mazowsze” i „Śląsk”, zespoły artystyczne LWP, a także oddziały państwowego przedsiębiorstwa „Estrada”, przyczyniając się do budowania wizerunku marki jako cenionego dostawcy wysokiej jakości innowacyjnych rozwiązań w zakresie elektroakustyki.

Powstanie firmy TOMMEX

Nieustannie rosnące zainteresowanie i zapotrzebowanie na nowoczesny sprzęt elektroakustyczny, skłoniło Tomasza Żebrowskiego do rozszerzenia działalności, czego następstwem stało się utworzenie w 1991 roku firmy Tommex. Znakomita rozpoznawalność i reputacja marki Dynacord w połączeniu ze zdobytym doświadczeniem, zapewniły nowej firmie status krajowego lidera w dziedzinie nagłośnienia, stale umacniane przez kolejne dekady jej istnienia.





Współpraca z producentami

Oprócz marki DYNACORD, z którą współpraca trwała ponad 40 lat, do firmowego portfolio nowo powstałej firmy TOMMEX dołączyli szybko kolejni producenci, wysoko cenieni w branży dźwiękowej na całym świecie, między innymi Beyerdynamic, IC Audio i Klark Teknik. Warto w tym miejscu dodać, że reprezentowaliśmy wielu producentów w okresie ich największej popularności, gdy konstruowany przez nich sprzęt, bił rekordy popytu na całym świecie. Przykładem jest tu wieloletnia współpraca z marką Klark Teknik obejmująca okres, w którym każda trasa koncertowa gwiazdy światowego formatu, musiała być realizowana z wykorzystaniem procesorów Klark Teknik i (wówczas analogowych) konsolet Midas, których firma TOMMEX była również wieloletnim dystrybutorem.

Ważnym momentem dla firmy, w kontekście zachodzących zmian i wprowadzenia wymogu dla dźwiękowych systemów ostrzegawczych DSO, było rozpoczęcie w 2003 roku współpracy ze szwajcarską firmą G+M elektronik, producentem systemów komunikacyjno-rozgłoszeniowych, której system APS APROSYS PL, jako jeden z pierwszych w Polsce został przez nas certyfikowany, uzyskując aprobatę CNBOP.

W połączeniu z głośnikami norweskiego producenta DNH, firma uzyskała status lidera w zakresie DSO, realizując wiele ciekawych projektów, takich jak system I linii Warszawskiego Metra – prawdopodobnie największy system audio w Polsce pod względem obszaru, na którym się znajduje, system 35-piętrowego budynku Warsaw Financial Center w Warszawie czy DSO Centrum Handlowego Arkadia w Warszawie, obiektu o powierzchni 287 000 m².

Firma przez lata rozwijała działalność w sektorze instalacji elektroakustycznych, nieprzerwanie inwestując w jakość i nowoczesne technologie, co pozwoliło nam zostać prekursorem w projektowaniu i dostawach profesjonalnych systemów elektroakustycznych dla obiektów sportowych. Od początku XX wieku intensywnie budowaliśmy portfolio produktowe pod kątem zapewnienia nowoczesnych rozwiązań, w które przez lata wyposażyliśmy dziesiątki stadionów i obiektów sportowych, stając się liderem z zakresie nagłaśniania obiektów sportowych. Część z nich wyposażyliśmy w zespoły głośnikowe marki COMMUNITY, ale... to już historia...

Trzecia dekada i nowe perspektywy.....

Ostatnie lata obfitowały w globalne zmiany właścicielskie i przejęcia najbardziej prestiżowych marek z branży ProAudio przez światowych gigantów, stwarzając jednocześnie nowe możliwości rozwoju dla naszej firmy. W następstwie nabycia marki DYNACORD przez koncern BOSCH, blisko dziesięć lat temu, rozpoczęliśmy współpracę z Bosch Security System, jednym z największych na świecie dostawców systemów zabezpieczeń, nagłośnieniowych i kongresowych, uzyskując do-

stęp do wysokiej jakości rozwiązań, otwierających firmie nowe możliwości.

Uzupełnieniem naszego portfolio od 2015 roku stały się konsolety analogowe, jak i innowacyjne miksery cyfrowe, dostosowane do wymagań wszelkiego rodzaju realizacji scenicznych, koncertowych i teatralnych brytyjskiej marki CADAC.

Rok 2016 był dla nas kolejnym przełomowym momentem. Napotkaliśmy bowiem na swojej drodze niemiecką markę CODA Audio – konstruktora i producenta systemów nagłośnienia nowej generacji, bazujących na opatentowanych, unikatowych rozwiązaniach technologicznych, wyróżniających się na tle konwencjonalnych komponentów, znacznie wyższą dynamiką, precyzją oraz niezawodnością działania. Od pierwszej chwili byliśmy pewni, że rozwiązania CODA to idealne uzupełnienie naszej oferty z ogromnym potencjałem, a do tego projektowane i produkowane we własnych europejskich zakładach produkcyjnych. To spotkanie nie mogło zakończyć się inaczej, jak tylko rozpoczęciem bliskiej współpracy, w wyniku której powstały prestiżowe instalacje w różnego typu obiektach – poczynając od teatralnych, poprzez ośrodki kulturalne aż po hale sportowe, a kilka renomowanych rodzimych firm rentalowych zostało właścicielami tych niesamowitych systemów.

W tym samym roku do grona naszych producentów dołączyła również amerykańska marka ASHLY Audio, uważana za światowego lidera w projektowaniu oraz produkcji wysokiej jakości i wysokiej skuteczności urządzeń do przetwarzania sygnału i wzmacniaczy mocy, przeznaczonych do użytku w obiektach komercyjnych oraz na profesjonalnym rynku audio.

Od 2019 roku w naszej ofercie znaleźć można również rozwiązania hiszpańskiej marki AEQ w zakresie Systemów interkomowych, przeznaczone dla teatrów, domów kultury czy obiektów sportowych oraz Systemy komentatora sportowego, które stanowią wiodące rozwiązanie w zakresie komentarza sportowego, podczas największych imprez sportowych świata. W tym samym roku uzupełniliśmy ofertę także w zakresie produktów Pro Audi marki YAMAHA oraz staliśmy się dystrybutorem systemów amerykańskiego producenta wysokiej klasy mikrofonów Vanguard Audio Labs, a także zacieśniliśmy długoletnią współpracę z australijską marką ARX, zostając ostatecznie w 2021 roku mianowani wyłącznym dystrybutorem pełnej gamy swoich profesjonalnych interfejsów audio USB oraz rozwiązań do przetwarzania sygnału.



RCF i początek nowego rozdziału...

Rok 2020 stanowił kolejny kamień milowy w naszej historii. Rozpoczęcie współpracy z włoską marką RCF zakreśliło w dystrybucji Systemów Nagłośnienia Komercyjnego, Instalacyjnego oraz Dźwiękowych Systemów Ostrzegawczych, otworzyło dla nas zupełnie nowe możliwości. W rezultacie, połączenie 70 lat tradycji marki RCF oraz 30 lat doświadczenia TOMMEX, przyniosło oczekiwany przez nas efekt synergii w postaci wielu zrealizowanych projektów, jak chociażby system nagłośnienia Stadionu Pogoni w Szczecinie, Stadionu Polonii Warszawa, Areny Lekkoatletycznej w Tychach czy Hali UKS Anilana w Łodzi. Zatem kilka całkiem udanych realizacji w ciągu roku od rozpoczęcia współpracy z tą marką. A to dopiero początek!

Teraźniejszość z pandemią w tle...

Sytuacja, która tragicznie doświadczyła ludzkość w okresie ostatnich kilkunastu miesięcy dowiodła, że nawet najambitniejsze, misternie układane plany, w jednej chwili rozsypują się w pył, zmiecione przez zdarzenia losowe, takie jak trwająca nadal pandemia covid-19, która w brutalny sposób odcisnęła swoje piętno również na funkcjonowaniu branży dźwiękowej na całym świecie.

Zmusiła producentów, dystrybutorów, instalatorów oraz firmy nagłośnieniowe do nagłej, radykalnej korekty poczynionych wcześniej, długoterminowych planów, a także do dostosowania zasad funkcjonowania do nowych, restrykcyjnych realiów.

Szczęśliwie możemy powiedzieć, że przetrwaliśmy ten trudny czas bez tragicznych doświadczeń, o których codziennie informowały media, bez przymusu podejmowania dramatycznych decyzji personalnych i wychodzimy z niego wzmocnieni w nowe doświadczenia. Z konieczności przyswoiliśmy nową umiejętność: „organizowania funkcjonowania firmy, w warunkach ekstremalnie nieprzyjaznych”. Co więcej, w okresie ostatnich kilkunastu miesięcy zakończyliśmy z sukcesem wiele prestiżowych projektów, jak chociażby system nagłośnienia Teatru Nowego w Zabrzu, Hali sportowo-widowskowej w Puławach czy Stadionów – Pogoń i Polonii, które powstały pomimo niesprzyjających okoliczności.

Przyszłość...

W tym trudnym pandemicznym okresie rozpoczęliśmy także realizację nowych, równie obiecujących inwestycji, które wkrótce wzbogacą sportową i kulturalną infrastrukturę naszego kraju. Oczywiście nieprzerwanie realizujemy je z zachowaniem zasad towarzyszących nam od początków naszego istnienia – indywidualnego podejścia, optymalnego doboru niezawodnych rozwiązań, poprzedzonych niezbędnymi pomiarami i symulacjami, z gwarancją, że projektowane przez nas systemy nagłośnienia spełnią oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Klientów, którzy od lat z nami współpracują i wiernie do nas wracają oraz klientów, którzy dopiero nam zaufają!

Korzystając z okazji, życzymy sobie oraz wszystkim naszym Klientom, Partnerom, Producentom i Współpracownikom, samych sukcesów!

TOMMEX Sp. z o.o. Spółka Komandytowa

ul. Arkadowa 29, 02-776 Warszawa

www.tommex.pl

